

Fiche de restitution :

Atelier Ports / Transports maritimes / Croisière



Président : Mme Michèle MONTANTIN (présidente de l'Union maritime et portuaire de la Guadeloupe)

Secrétaire : Mme Oriane RAULET (DM Guadeloupe)

Rapporteur : Mme Oriane RAULET (DM Guadeloupe)

COMPTE RENDU

Le diagnostic interne de la thématique permet de faire ressortir les atouts et faiblesses, c'est-à-dire ce qui caractérise la thématique abordée

ATOUTS	FAIBLESSES
<p>Très bon positionnement central dans l'arc caribéen, plutôt à une échelle subrégionale + tête de pont de l'Union européenne : c'est une force</p> <p>Caractère insulaire (à condition qu'il soit coordonné, fortifié, conscientisé)</p> <p>Bonne qualité de service des ports français : beaucoup de progrès en termes de formation des hommes, de qualité de service... + très bonnes infrastructures (profondeur, linéaires des quais...)</p> <p>Sûreté au sens large</p> <p>Stabilité politique</p> <p>Réglementation française et européenne, qui apportent de nombreuses garanties</p> <p>Formation professionnelle et savoir-faire</p> <p>Statut des GPM</p>	<p>Déséquilibre important des flux commerciaux (95 % des flux à l'importation)</p> <p>Fiscalité (pas de détaxe du carburant, pas de zones duty-free...)</p> <p>Discontinuité du bassin à l'échelle de la Caraïbe</p> <p>Manque de cohérence politique entre les territoires (ex : différence d'octroi de mer entre Guadeloupe et Martinique)</p> <p>Manques de connexion entre les ports et les territoires : les ports ne jouent pas leur rôle de porte d'entrée</p> <p>Pas d'offre proposée par des armateurs français antillais auprès des îles voisines</p> <p>Pas de hub caribéen francophone unique</p> <p>Aléas climatiques (et risques assurantiels)</p> <p>Crainte d'instabilité sociale</p> <p>Disponibilité du foncier</p> <p>Normes européennes</p> <p>Marché qui se rétracte avec le vieillissement de la population</p> <p>Sentiment d'insécurité pour les croisiéristes</p> <p>Formation professionnelle non adaptée aux besoins</p> <p>Manque de maîtrise de la chaîne logistique par les acteurs locaux</p> <p>Absence de PIF dans les ports</p> <p>Pas de captation du marché de la Grande Caraïbe et Guyane exclue des échanges</p>

Le diagnostic externe à la thématique permet de faire ressortir les opportunités et les menaces à la thématique

OPPORTUNITÉS	MENACES
<p>Mise en place d'une stratégie simultanée des 2 GPM : renforcer le rôle du Conseil de Coordination Interportuaire Antilles-Guyane, créé par décret en 2014</p> <p>Renforcer la stratégie de développement économique des ports : mise en place de zones franches portuaires ? de régimes douaniers particuliers ? de zones coordonnées de logistique ?</p> <p>Mutualisation , notamment en termes de formation/ « coopération » entre les îles du bassin</p> <p>Captation des flux (plaisance) par la position centrale du bassin dans la Caraïbe</p> <p>Optimisation et développement des liaisons intra-caribéennes</p> <p>Développement d'un maillage à l'échelle du bassin entre ports et mouillages, qui joueraient un véritable rôle de portes d'entrée sur les territoires</p> <p>Appartenance à l'Union européenne (normes à valoriser, fonds structurels...)</p> <p>Dématérialisation / digitalisation</p> <p>Contexte européen avec le Brexit : positionnement dans les échanges entre Europe et Amérique/Caraïbe</p> <p>Secteur de la croisière en plein essor</p> <p>Mise en œuvre de grands projets structurants (ex : Karukera Bay)</p> <p>Mise en place d'indice de performance logistique et d'indice du coût pour les GPM</p>	<p>Régionalisation des GPM à venir ?</p> <p>Envers des normes européennes et françaises</p> <p>Nécessaire digitalisation : virage à ne pas rater</p>

DÉFINIR LES AXES STRATÉGIQUES PRIORITAIRES DU DSB

Enjeu à l'échelle du bassin	Axe stratégique à inscrire au DSB	Quelle est la priorité donnée (fort / moyen / faible) ?	Quelles actions	
concertation/ partenariat à l'échelle du bassin	renforcer le rôle du conseil			
	renforcer la stratégie de développement économique des ports			
	coopération internationale	se saisir du rôle central du bassin dans l'arc caribéen		
		conforter le rôle des Antilles françaises comme tête de pont de l'Union européenne		
		Se positionner dans le marché international des flux de marchandises		
enjeu fort de communication				
valorisation de notre exemplarité	en termes de sûreté			
	en termes de normes environnementale			
développer l'intelligence économique	doter les entreprises d'outils et de données pour évoluer dans un environnement concurrentiel			
nécessité de « savoir où on va »	conforter la gouvernance			
fluidité et efficacité de la chaîne logistique	construire l'offre vis-à-vis de logisticiens			
association public / privé	adapter le statut des GPM			